| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Niveau : | **MASTER** | | | | | **année** |
| Domaine : | Arts, Lettres, Langues | | | | | **M2** |
| Mention : | Langues Etrangères Appliquées | | | | | |
| Parcours : | Commerce et Affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire) | | | | | 120 ECTS |
| Volume horaire étudiant : | 48 h | 135 h | 0 h | 0 h | 50 h | **400 h** |
| | cours magistraux | travaux dirigés | travaux pratiques | cours intégrés | stage ou projet | total |
| Formation dispensée en : | ☒ français | | ☒ anglais | | Aux 48h de cours magistraux, 135h de travaux dirigés et 50h de projet s'ajoutent des travaux d'encadrement et de recherche (62h), des soutenances (36h), des conférences et bilans d'expérience (48h) et un séminaire (21h) | |

## FORMATION INITIALE

## Contacts :

| Responsable de formation | Scolarité – secrétariat pédagogique |
|---|---|
| Alix Meyer<br>Maître de conférences<br>Alix.meyer@u-bourgogne.fr | Secrétariat pédagogique : Céline DEFAUT<br>Bureau 166B ☎03 80 39 56 11<br>secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr<br><br>Responsable de scolarité : Sylvie MAUHAR<br>Bureau 166A ☎ 03.80.39.56.74<br>scolarite.lea@u-bourgogne.fr |
| Composante(s) de rattachement : | UFR Langues et Communication |

## Objectifs de la formation et débouchés :

■ Objectifs :

Le **Master Langues Etrangères Appliquées au Commerce et aux Affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)** est un master professionnel pour des **spécialistes de langues** (deux langues parlées couramment : l'anglais comme langue obligatoire et une langue B qui peut être l'allemand, l'espagnol, l'italien ou le russe). Il forme de futurs cadres qui se destinent à une **carrière internationale dans le domaine du commerce ou des affaires, en particulier dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire**. Grâce à des cours de

langues (techniques de négociation, communication professionnelle) et des cours enseignés en langues étrangères (intelligence économique, médiation interculturelle) ainsi qu'en français (gestion analytique et financière, cultures alimentaires, techniques de commerce international, commerce en ligne, marketing, communication web 2.0…), les diplômés LEACA développent, à la fois, une **vision stratégique de décideur**, une **maîtrise des principaux outils techniques** liés au métier, et des **compétences de médiateur interculturel qui reposent sur des connaissances et une sensibilité profondes des cultures, des langues et des marchés étrangers sur lesquels ils travaillent.**

■ Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

Tout métier qui nécessite la maîtrise de deux langues étrangères, et plus particulièrement le domaine du commerce international et des affaires dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire : acheteur international, attaché commercial en transport-logistique, cadre moyen ou supérieur des organismes internationaux ou européens, chargé de mission aux relations internationales, chargé d'expansion commerciale d'enseigne, chef de produit à l'international, commissionnaire en douane, courtier affrètement maritime, gestionnaire administratif douane, responsable administratif dans un organisme de l'Union Européenne, responsable commercial export, responsable contrôle de gestion internationale, responsable du développement commercial, responsable e-commerce, assistant ou responsable marketing…

■ Compétences acquises à l'issue de la formation :

**Maîtrise professionnelle de deux langues vivantes** parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe (lues, écrites, parlées, avec un minimum de 4 mois passés à travailler dans chaque langue, en entreprise, à l'étranger). Techniques de négociation en langues étrangères, rédaction de documents professionnels….

**Gestion de projet (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires) et gestion d'une proto-entreprise (la Junior Agence LEACA, association étudiante dirigée par un Bureau composé d'étudiants de M1 et M2 LEACA)** ; techniques de commerce international ; compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique ; connaissances en interculturalité de l'alimentation.

## Modalités d'accès à l'année de formation :

Capacité d'accueil à 24 étudiants (formation initiale et alternance).
L'étudiant devra avoir un niveau minimum C1 dans les deux langues étrangères ainsi qu'en français. L'anglais est obligatoire dans toutes les combinaisons de langue.

■ de plein droit :

L'étudiant qui aura validé le Master 1 LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire) sera accepté en Master 2 LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire).

■ sur dossier (formation initiale) :

Les étudiants titulaires d'une première année de Master mention LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire), LEA, LLCER ou Sciences du langage/Information Communication pourront candidater sous réserve d'un niveau de langues actif suffisant dans au moins 2 des langues étrangères proposées et de connaissances suffisantes du domaine de la spécialité.

- par validation d'acquis ou équivalence de diplôme
  en formation initiale : s'adresser à la scolarité organisatrice de la formation
  en formation continue : s'adresser au service de formation continue de l'université (03.80.39.51.80)

## Organisation et descriptif des études :

**Tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances assortis**

***SEMESTRE 1***

| UE1 | Discipline | CM | TD | Total | ECTS | Type éval (1) | coeff CT | coeff CC | total coef |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ANGLAIS obligatoire | Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en anglais | | 6 | 6 | | CC | | 1 | |
| | Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (anglais) | | 9 | 9 | | CC | | 1 | |
| | Argumentation commerciale et techniques de négociation en anglais (cours mutualisé avec Master ICM) | | 12 | 12 | | CC | | 1 | |
| **TOTAL UE** | | | **27** | **27** | **6** | | | | **1** |

*(1) CC : contrôle continu - CT : contrôle terminal*

| UE2 Langue B | Discipline | CM | TD | Total | ECTS | Type éval (1) | coeff CT | coeff CC | total coef |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Allemand, espagnol, italien, russe | Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en langue B | | 9 | 9 | | CC | | 1 | |
| | Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (langue B) | | 9 | 9 | | CC | | 1 | |
| | Argumentation commerciale et techniques de négociation en langue B | | 9 | 9 | | CC | | 1 | |
| **TOTAL UE** | | | **27** | **27** | **6** | | | | **1** |

| UE3 | Discipline | CM | TD | Total | ECTS | Type éval (1) | coeff CT | coeff CC | total coef |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Connaissance du secteur et insertion professionnelle | **Junior Agence LEACA** : mise en situation professionnelle | | 12 | 12 | | Restitution de missions professionnelles | | 1 | |
| **TOTAL UE** | | | **12** | **12** | **6** | | | | **1** |

| UE4 | Discipline | CM | TD | Total | ECTS | Type éval (1) | coeff CT | coeff CC | total coef |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Outils, Savoirs et techniques | Gestion analytique et financière | 6 | 6 | 12 | | CC | | 1 | |
| | Médiation interculturelle | 12 | | 12 | | CC | | 1 | |
| | Intelligence économique | 9 | | 9 | | CC | | 1 | |
| | Communication des entreprises et web 2.0 | | 6 | 6 | | CC | | 1 | |
| | Stratégies d'entreprise | | 12 | 12 | | CC | | 1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Techniques de commerce international | | 12 | 12 | | CC | | 1 | |
| **TOTAL UE** | | **27** | **36** | **63** | **6** | | | | **1** |

| UE5 | Discipline | CM | TD | Total | ECTS | Type éval [1] | coeff CT | coeff CC | total coef |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Spécialisation : marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire | Commerce en ligne | | 9 | 9 | | CC | | 1 | |
| | Droit et éthique des affaires | 9 | | 9 | | CC | | 1 | |
| | Marketing international | 6 | 6 | 12 | | CC | | 1 | |
| | Cultures alimentaires | | 12 | 12 | | CC | | 1 | |
| | Approche sectorielle : Connaissance des marchés / Economie des marchés / Satisfaction relation client / Connaissance du produit | 6 | 6 | 12 | | CC | | 1 | |
| **TOTAL UE** | | **21** | **33** | **54** | **6** | | | | **1** |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL S1** | **48** | **135** | **183** | **30** | | | | **1** |

***SEMESTRE 2***

| Stage en entreprise à l'étranger | | | ECTS | Type éval | total coef |
|---|---|---|---|---|---|
| **<u>Parcours formation initiale :</u>**<br><br>Un stage en entreprise d'une durée minimum de 4 mois et maximum de 6 mois.<br>Le stage aura lieu **<u>obligatoirement à l'étranger</u>**, de sorte que l'étudiant ait réalisé au moins un stage, d'une durée de quatre mois minimum, dans chacune des deux langues principales, au cours de son parcours universitaire.<br><u>Dans le cas des étudiants internationaux</u> : se référer au responsable d'année.<br>L'étudiant est encouragé à choisir la nature de son stage en fonction de son projet professionnel. Le stage à l'étranger sera **<u>obligatoirement dans le secteur des marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire.</u>**<br><br>**Mémoire de stage**<br>Le mémoire de stage sera rédigé dans la langue du pays où le stage a eu lieu et traitera d'une problématique générale pouvant servir d'initiation à la recherche, définie au préalable avec le responsable pédagogique de la langue concernée, et en cohérence avec l'orientation du parcours de l'étudiant. Le mémoire de stage définira une problématique d'intérêt professionnel et apportera des éléments de réponse/solution argumentés au problème posé en recourant aux méthodologies adéquates.<br><br><u>Pour toutes les informations relatives à la rédaction du mémoire, se référer aux documents internes transmis par les responsables d'année.</u><br><br>**Soutenance**<br>La soutenance aura lieu dans la langue dans laquelle le mémoire a été rédigé, devant un jury d'au moins deux personnes. | | | | Mémoire + soutenance<br><br>(Encadrement de stage par un enseignant : 1HTD par stage) | 3 |
| **TOTAL S2** | | | **30** | | **1** |

■ Modalités de contrôle des connaissances :

Les règles applicables aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études mis en ligne sur le site internet de l'Université
https://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf

● ***Sessions d'examen***

- Les dates et modalités de contrôle sont fixées en fonction de chaque cours. Les dossiers et autres éléments demandés sont à rendre à une date à définir par l'enseignant.
- Les soutenances des rapports de stage devront avoir lieu en juin. Elles pourront avoir lieu en septembre sur dérogation obtenue auprès de l'équipe de direction.
- Redoublement autorisé uniquement sur proposition du jury de délibération.
- **Pas de session de rattrapage**

● ***Règles de validation et de capitalisation :***

*Principes généraux :*

COMPENSATION : Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

CAPITALISATION : Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

***Précisions :***

- L'anglais est obligatoirement l'une des deux langues de travail.
- **Présence obligatoire à tous les cours. Deux absences injustifiées par matière et par semestre font perdre le bénéfice du contrôle continu. Le candidat sera déclaré défaillant et aucun calcul de note ne sera fait.**
- Investissement et présence obligatoires dans les activités de la Junior Agence LEACA
- **Stage à l'étranger obligatoire au cours des deux années de Master.**
- Le Master LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire) possède un parcours alternance au niveau M2 (consulter la fiche filière correspondante).