



MASCI

10. 02. 2017.

Master en Stratégies de Communication Internationale



- Notre identité

La communication par la réflexion stratégique avec une ouverture à l'international

- Notre plus-value

Former des professionnels polyvalents de la communication avec des compétences analytiques, stratégiques et méthodologiques



● Les principaux cours

- Fondements stratégiques de la communication
- Marketing
- Langues étrangères : anglais (obligatoire), allemand, espagnol, italien
- Création graphique
- Gestion de site internet
- Communication interculturelle
- Plan de communication
- Communication digitales/réseaux sociaux
- Relations presse
- Communication événementielle



● Master résolution professionnel

Stages de 3 à 6 mois (France ou étranger)

Implication dans la Junior Agence MASCI



Réflexions
stratégiques

Création
d'imaginaires



événementiel



CURIOUS LAB : LE BLOG



Netflix ou l'expérience à toutes les sauces



La vulgarisation sur youtube : une opportunité pour les entreprises



Noël, un imaginaire au coeur de la communication





● Interventions de nombreux professionnels



SONIA RYKIEL





● Alternance en M2



Réseau de partenaires
professionnels
Séminaires
Rencontres
interventions





● Principaux débouchés

- Principalement l'agence de communication
- L'annonceur
- Collectivités et associations

● Métiers envisagés

- Chargé(e) de projets
- Chargé(e) de communication interne
- Planneur stratégique
- Community manager/chargé de communication numérique ou digitale



● Taux d'insertion professionnelle

étudiants ayant trouvé un emploi avant d'être diplômé : 30%

étudiants ayant trouvé un emploi dans les 3 mois : 60%

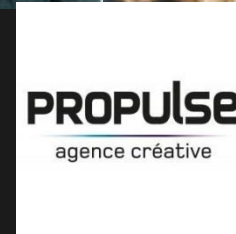
étudiants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois : 85%

étudiants en poste à l'étranger à l'issue de la formation : 10%

2013-2014



● Quelques exemples d'insertion



LA POSTE