



L2/3 LEA 2018-19 : Parcours de spécialisation

Responsables pédagogiques:

L3 et Licence LEA : dominique.charvet@u-bourgogne.fr

L2 : benoit.mitaine@u-bourgogne.fr

Parcours “Stratégie des marques et des entreprises” :
clementine.hugol-gential@u-bourgogne.fr

Parcours “Industries de la langue” : will.noonan@u-bourgogne.fr

Structure des enseignements en LEA (semestres 3 à 6) :

- ❑ UE1 et 2 : maîtrise de 2 langues étrangères
- ❑ UE3 : culture et civilisation
- ❑ UE4 : fondamentaux du monde de l'entreprise
- ❑ UE5 : parcours de spécialisation
 - ❑ **Stratégie des marques et des entreprises, *ou***
 - ❑ **Industries de la langue**

Le parcours « stratégies des marques et des entreprises » offre notamment des cours en marketing, communication, comportement consommateurs et culture d'entreprise afin de cerner les différents domaines de réflexion et d'activités des entreprises et des marques (marchandes ou non marchandes).

Ce parcours a pour objectif de donner les clés de compréhension pour saisir le marché économique et de travailler sur la compréhension des usages et des pratiques du consommateur, les études de marché, le positionnement et les identités de marques au sein de ce marché.

Les cours ouvrent également à une perspective interculturelle dans une logique d'un marché qui se mondialise et qui doit donc penser ses stratégies économique, commerciale, marketing et communicationnelle à une échelle européenne, voire internationale en relevant les défis tout aussi bien linguistiques que culturels. Ce parcours donne la possibilité de se préparer à l'entrée dans des masters de communication, de commerces et affaires, marketing et études du consommateur.

Le parcours « Industries de la langue » prépare les étudiants à un large éventail d'activités centrées sur la création, l'adaptation et la gestion de produits linguistiques en contexte professionnel, notamment mais non seulement au sein d'environnements numériques.

Figurent parmi les principales activités visées, en général après une poursuite d'études de niveau Master :

accessibilité aux contenus, assurance-qualité linguistique, communication plurilingue et interculturelle, création et gestion de corpus et de ressources numériques, e-learning et formation spécialisée, ergonomie de produits et d'interfaces linguistiques, gestion de projets plurilingues, interprétation, localisation multimédia, pré- et post-édition, recherche en contexte situé, rédaction technique, terminologie et lexicographie, traduction spécialisée et audiovisuelle, transcréation.

Au sein du parcours « Industries de la langue », et conformément aux exigences professionnels et scientifiques du secteur, les enseignements pourront être dispensés aussi bien en anglais qu'en français.

UE 5 – Découverte de parcours – semestre 3

Communication: organisation de la marque (CM)

Introduction aux industries de la langue (CM)

[commence le 25/09/18]

Cultures d'entreprise (CM)

UE 5 – Parcours de spécialisation – semestre 4

Parcours « Stratégie des marques et des entreprises »

Communication/marketing (CM+TD)

Comportement du consommateur (CM)

Culture et création d'entreprises (CM)

Parcours « Industries de la langue »

Métiers de la langue (CM)

***Translation Studies* et linguistique appliquée (CM)**

Langue et relations internationales (CM)

UE 5 – Parcours de spécialisation – semestre 5

Parcours « Stratégie des marques et des entreprises »

Marketing stratégique de la marque et du produit (CM+TD)

Communication expérientielle (TD)

Culture et création d'entreprises (CM)

Parcours « Industries de la langue »

Langue et industries du numérique (CM) *[commence le 03/10/18]*

Cultures professionnelles à l'international (TD)
[commence le 20/09/18]

Ateliers de traduction (TDx2)
1 atelier thématique par langue.

UE 5 – Parcours de spécialisation – semestre 6

Parcours « Stratégie des marques et des entreprises »

Communication et stratégie de marques (CM+TD)

Marketing stratégique (TD)

Management (CM)

Parcours « Industries de la langue »

Langue, traduction et recherche située (CM)

Différences culturelles et marchés cibles (CM)

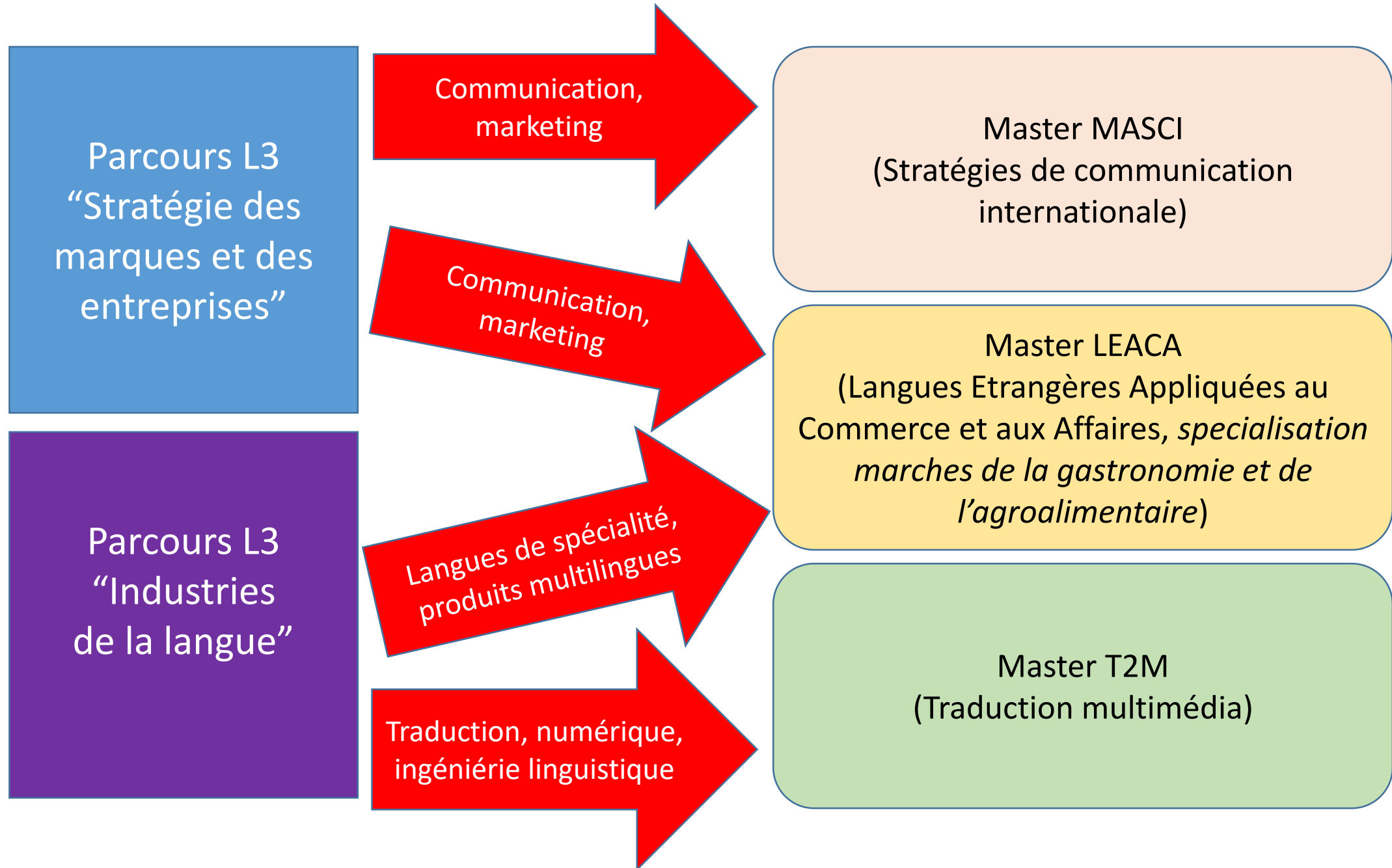
Ateliers de traduction (TDx2)

1 atelier thématique par langue.

Points à retenir : choix de parcours

- Il faut choisir votre parcours avant la fin du semestre 3
- La spécialisation vise à vous donner des outils pour l'avenir *(et vous oblige donc à y réfléchir)*
- Les parcours que nous proposons en L3 peuvent vous orienter vers les Master proposés à l'UB (MASCI, LEACA, T2M)...
- ...mais aussi vers d'autres débouchés : voir <http://anlea.org/formation-lea/master>
<https://www.trouvermonmaster.gouv.fr/>





Quand “professionnel” rime avec “scientifique” ...



Journée
Terroirs et savoir-faire traduire le patrimoine
À Nicéphore Cité, Chalon-sur-Saône
région Bourgogne
en Bourgogne

JMPT
JOURNÉE MONDIALE
DE LA TRADITION

UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

Inscriptions : <https://www.eventbrite.com/savoir-faire-locaux-traduire-le-patrim>
Blog T2M : <http://blog.u-bourgogne.fr>



COLLOQUE
PENSER NOTRE ALIMENTATION
LES JOURNÉES

MAISON DES SCIENCES DIJON
ESPLANADE ERASME, 21000 DIJON

#BIENETBONAMANGER
INSCRIPTION OBLIGATOIRE : BIENETBONAMANGER



FOOD use TECH
WHERE THE AGTECH & FOODTECH REVOLUTION TAKES PLACE
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
NOSSEIGNEUR EMMANUEL MACRON, PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE



L'ÉVÈNEMENT PROGRAMME EXPOSANTS PARTENAIRES INFOS PRATIQUES BILLETTERIE FR EN

Expérimentez les solutions technologiques et rencontrez les acteurs du digital dans tous les domaines de l'alimentation, du champ à l'assiette

20 & 21 SEPT. 2018 | DIJON, FRANCE

septembre
2018